

# ВЛИЯНИЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАЦИЙ В ХАРАКТЕРЕ ПОДРОСТКА

Педагог-психолог МОУ «Лицей №2 имени В.В.Тихонова » Павлово-Посадского городского округа

Крякина Людмила Александровна

# Основные положения

- ▶ Современный человек не мыслит себя без гаджетов
- ▶ В любом потреблении, и медиапотребление не является исключением, есть норма и отклонение от нормы, которое может перейти в зависимость. Недаром в МКБ 11 уже указана такая аддикция как компьютерная зависимость. Но установление такой зависимости - это вопрос психиатрии. В рамках школьного психолого-педагогического подхода мы можем, опираясь на исследовательские методики лишь проследить связь между отдельными параметрами медиапотребления и теми параметрами познавательной, характерологической и ценностной сферы подростков, которые можем исследовать.
- ▶ Чрезмерное медиапотребление снижает познавательную активность во время урока, отвлекает ученика от переживания интереса к теме занятий, удерживая его внимание на содержании недавно просмотренного контента или компьютерной игры.

# Основные положения

- ▶ Чрезмерная вовлеченность в медиапространство приводит к тому, что подростки большую часть времени после школы проводят в онлайн-формате, не гуляя, не помогая родителям по дому, не выполняя подчас домашних заданий. Обычное живое общение оскудевает. Многие понятия русского языка становятся недоступными для осмысления подростками в силу того, что книги заменены кратким контентом, а живое общение онлайн-диалогами с упрощенным языком.
- ▶ Мы теряем поколение не только в смысле медицинского и психологического здоровья, но и как носителя культуры, в частности языка. А это может привести к сильному разрыву поколений и разрушению культурных связей, что немедленно отразится на вопросе идентичности, пассионарности и выживаемости народа.

# Цель, гипотеза исследования

- **Цель:** показать связь между качеством **медиапотребления** и **отдельными параметрами познавательной и ценностной сферами личности, наличием трудностей дошкольного развития** на основании диагностики школьной зрелости и высокими показателями по факторам риска формирования зависимого поведения на основании анализа результатов социально-психологического тестирования.
- **Гипотеза:** высокая вовлеченность и низкая эмоционально-волевая регуляция медиапотребления имеют прямую связь с наличием факторов, определяющих трудности дошкольного развития ( снижение произвольного внимания, психомоторные сложности, тревожность, возбудимость), прямую связь с показателями социально-психологического тестирования, относящимся к факторам риска вовлечения в зависимое поведение, обратную связь с устойчиво-позитивным отношением к ведущим жизненным ценностям, обратную связь с факторами защит и обратную связь с развитием мотивационной сферы подростка.

# Методы и база исследования

- **Методы исследования.**
- -общенаучные методы теоретического анализа (обобщение, абстрагирование, систематизация)
- - методы сбора психологической информации: анкета, психологическая диагностика ( Методика исследования структуры медиапотребления А.С.Копового , Методика личностного роста П.В.Степанова, И.В. Кулешовой , Д.В. Григорьева, единая методика социально-психологического тестирования Д.В. Журавлева, комплексная диагностика школьной зрелости, анкета занятости свободного времени), Карта интересов А.Е.Голомштока
- **База исследования:** учащиеся 7 –х классов 2023-24 у.г. МОУ «Лицей №2»

# Потребность в медиапотреблении

- Как и каждая из потребностей человека может быть выражена в умеренной, здоровой степени, потребность в медиапотреблении является важной составляющей в потребностной сфере современного человека.
- Но, как и любая другая потребность, она может принимать искаженный характер. Искажения характеризуются мерой, направленностью, разумностью, **сдвигом мотива на цель**.
- Не являясь первой жизненной необходимостью, она может быть отнесена к квазипотребностям (по К. Левину).

# Культурная составляющая медиапотребления

- ▶ По словам М.К. Мамардашвили [13], культура является постоянно развиваемым навыком применения знания, умением практиковать сложность и разнообразие жизни.
- ▶ Связь упадка культуры с дегуманизирующим влиянием современной науки и ростом научно-технологического знания приводит к созданию **особого мира абстрактных смыслов и идей**, которые наряду с псевдонаучным контентом распространяется в сети интернет и заполняет ум современного человека, постоянно переключая его внимание и дезориентируя его.
- ▶ Поскольку одним из определений культуры есть «форма общения между людьми», то эти трансформации отражают и **провоцируют антропологические изменения в людях**.
- ▶ Таким образом, ценность культуры падает и подменяется некими псевдоценностями.
- ▶ Выходом из этого замкнутого цикла может стать **возвращение к истокам культуры**. Как отмечал К. Ясперс важность подобного обновления через **возвращение к духовным началам и умению жить, сохраняя прошлое, неопценима**.

# Влияние медиапотребления на физическое здоровье

- ▶ В СанПиН РФ установлены временные нормы безопасного использования технических средств. Они составляют в зависимости от возраста от 0,3 до 1,5 часов в день. На самом деле эти нормы грубо нарушаются в первую очередь самими родителями, допускающими бесконтрольное использование гаджетов их детьми. По данным ЮНЕСКО зафиксировано, что 93 % детей в возрасте от 5 до 7 лет проводят за телевизором еженедельно 28 часов, что в несколько раз превышает положенную норму
- ▶ Избыточное потребление информации приводит к дефициту в формировании функций головного мозга



# Цифровой нарциссизм

С приходом Интернета схема социализации детей редуцируется в схему формирования **псевдоидентичности, цифрового нарциссизма**.

- ▶ Хотя здоровому взрослому человеку **разумное количество нарциссизма** позволяет устанавливать некий баланс удовлетворения своих потребностей в самопринятии относительно окружающих. Как пишет Альфред Лэнгле [12] человеку требуется уважительное внимание, справедливое отношение и признание его ценности со стороны других людей. Это является условием формирования структуры Я.
- ▶ Отто Кернберг выделяет три типа нарциссизма— **нормальный инфантильный нарциссизм, нормальный зрелый нарциссизм и патологический нарциссизм**. Люди с паталогическим нарциссизмом склонны демонстрировать собственное превосходство, что является следствием само-идеализации и грандиозного Я. При этом имеет место отсутствие эмпатии и интереса к окружающим. Характерными чертами нарциссической личности является самовлюбленность, чувство грандиозности, потребность в восхищении и тенденция к эксплуатации других
- ▶ Постоянный **чатинг, веб-серфинг, обновление сторис и просматривание фонового контента, гейминг, веб игры, блоги, репосты- такая подверженность кибермаркетингу** и является основанием для формирования цифрового нарциссизма на почве переоцененности, погруженности и поиска популярности в социальной сети

# Кризис культуры общения

- ▶ Произошла замена физического сходства человека последующего поколения, воспринимающего информацию от человека предыдущего поколения на виртуально-гаджетовый образ [21,с.47] Так, столкнувшись с переживанием, например, отверженности в любви современный молодой человек не может найти утешения в письме Онегина к Татьяне и оказывается перед пропастью неприятия, тщетно пытаясь найти утешение в привычном ему клиповом контенте.
- ▶ Ассоциируя себя с персонажами компьютерных игр, подросток разучается думать и осмысливать происходящее, в его память загружаются неотфильтрованные решения. Это связано и со снижением доли живого общения во времени дня подростка [21, с. 56]

# Анкета распределения времени


- ▶ В проведенном нами в 2021-22 у.г. исследовании мы попросили школьников 7-9-х классов распределить время после возвращения из школы между разной деятельностью. Доля живого общения по сравнению с проведением времени в гаджетах соотносится примерно как 1:2. Третья часть из опрошенных школьников вообще не общаются с друзьями вне школы.
- ▶ Мы предположили, что гаджеты оказывают негативное влияние на человека в плане разрыва связей. Для нашего анализа мы воспользовались результатами мониторинга личностного роста, проведенного по методике П.В. Степанова, И.В. Кулешовой, Д.В. Григорьева в МОУ Лицей№2 г. Павловский Посад. Для сравнения были взяты результаты учащихся 9-х классов, полученные в 2009-2011 г. и 2021г. Изменилось по сравнению с остальными шкалами отношение к ценностям «Семья» и «Другой», т.е. к семье и дружбе. Средний балл по ценности «семья» сократился вдвое, а по ценности «человек как другой» - на одну треть

# Угроза формирования зависимого поведения

- Через Интернет распространяются психоактивные вещества, в том числе и для подростков, продаются вейпы, а также распространяется контент суицидальной направленности
- Использование интернета подростком для общения и игр препятствует нормальному режиму бодрствования и отдыха, адекватному питанию, гигиеническим нормам, социальной реализации и индивидуально-личностной реализации в учёбе и творчестве.
- Подростки и взрослые, которые затрудняются контролировать свое поведение на биологическом уровне – «интернет-зависимые» уровня А, на социальном уровне - «интернет-зависимые» уровня В, на индивидуально-личностном - «интернет-зависимые» уровня С.
- Высокий уровень тревожности требует от человека поиска эффективного механизма саморегуляции как можно быстрее. Таким механизмом может девиантное и делинквентное поведение

# Голубое нигде

- Американский автор Джеффри Дивер –дал образное название интернету- "Голубое нигде"
- Стремление раствориться, получить "удовольствие" путем изменения психического состояния, может быть достигнуто при помощи химических и нехимических аддикций, которые не являются жизненно необходимой потребностью для человека, относясь к квазипотребностям.
- Влияние звука, цвета, образов на психику человека очень велико. Оно меняет его психическое состояние в самом широком диапазоне, от умиротворения до приступов раздражения, ярости и агрессии. Некоторые рок-группы могут вызвать у слушателей не только агрессию, но и варианты суицидального поведения



Клиповое сознание как упрощённый взгляд на окружающий мир и искусство, по типу КОМИКСОВ .

Но в человеке разум неразрывно связан с духовностью как выражением его целостности. В. Гейзенберг предупреждал, что в помраченном мире, где духовность вынесена на периферию, технические успехи «едва ли могут быть чем-либо, кроме отчаянных попыток сделать ад более удобным местом жительства.

# Замена чтения клиповым контентом

- ▶ В России, как и в других странах, на фоне расширения цифровых возможностей получения информации роль чтения снижается. По последним данным опроса ВЦИОМ (в исследовании принимали участие 1,6 тыс. россиян в возрасте от 18 лет), 30% россиян не прочитали за год ни одной книги, 44% прочитали от одной до пяти книг.
- ▶ И лишь четверть из опрошенных (их относят к активным читателям) за год прочитывают более пяти книг. Разработчикам Национальной программы поддержки и развития чтения говорят о «системном кризисе читательской культуры, когда страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением»

# Одарённые дети являются наиболее уязвимыми пользователями.

- ▶ Особую проблему составляют одаренные дети. В силу высокой интеллектуальной активности они начинают потреблять чрезмерное количество информации, что уводит их от самостоятельного осмысления понятий, постановки творческих задач и их решения [21,с.96]
- ▶ Наряду с восприимчивостью и открытостью им присуща также и ранимость, они чаще других могут оказаться подверженными манипулятивным воздействиям интернет-буллинга и прочим деструктивным воздействиям.



# Характеристики, свойственные людям с медиазависимостью

- ▶ нежелание даже на короткий промежуток времени оторваться от использования Интернета
- ▶ чувство раздражения и депрессивность при отлучении от компьютера
- ▶ постоянное увеличение времени пребывания в интернете, утрата способности спланировать начало и окончание онлайн сеанса
- ▶ увеличение расходов на оплату Интернета
- ▶ ложь близким о деятельности в Сети
- ▶ пренебрежение делами и обязанностями дома, и в школе
- ▶ бегство в виртуальную реальность от забот, проблем и чувства беспомощности


# Данные исследования были сведены в таблицу, на основании их сопоставления сделан следующий анализ:

- ▶ Участник под номером 1 имеет высокую вовлеченность при пониженном самоконтроле. На фоне класса девушка выделяется уровнем отношения к жизненным ценностям, находящимся в диапазоне ситуативно -негативного (-2,2). Наименее значимыми для подростка ценностями являются семья, телесное «Я», душевное «Я» и знания. Это подтверждает и бедная, без явных выборов карта интересов.
- ▶ Участник под номером 5 имеет высокую вовлеченность в медиапотребление при сниженном самоконтроле. Его средний балл отношения к ведущим жизненным ценностям (5) соответствует диапазону ситуативно-позитивного значения, но примерно на 5 баллов ниже среднего по классу. Наименее значимы для подростка ценности : Отечество, мир, знания, человек как таковой и человек как другой. Его карта интересов также отличается бедностью положительных выборов, без явного предпочтения отдельных шкал. В описании трудностей развития мы видим дефицит произвольного внимания, нарушение регулятивных функций.
- ▶ Участник под номером 7 имеет среднюю степень вовлеченности, но низкий самоконтроль. На диагностике школьной зрелости отмечались трудности в психомоторной сфере, карта интересов бедная, без выделения явных предпочтений. Был замечен в буллинге.
- ▶ Участник под номером 14 имеет высокую вовлеченность в медиапотребление. У него отмечались сложности в психомоторной сфере нарушение произвольного внимания, высокая возбудимость и тревожность. Социально-психологическое тестирование показало подверженность влиянию группы, склонность к риску, импульсивность.
- ▶ Мониторинг личностного роста показал среднее значение показателя развития жизненных ценностей близкое к среднему значению по классу, находящееся в диапазоне ситуативно-позитивных значений (10,4), но низкие значения по ценностям знания и культура, при высоких по шкалам человек как таковой и человек как другой.
- ▶ Участник под номером 15 имеет высокий показатель вовлеченности в медиапотребление. Диагностика школьной зрелости показала сложности психомоторного развития ребенка. Среднее значение показателей развития отношения к ведущим жизненным ценностям соответствует норме по классу и составляет 10,8. Но выделяется низкими значениями отношение к Отечеству, труду, другому при устойчиво-позитивном отношении к знаниям и культуре. Социально-психологическое тестирование показало превышение показателя по шкалам подверженность асоциальным установкам, низкие значения по шкалам принятие родителями и одноклассниками.
- ▶ Участник по номером 18 имеет высокую вовлеченность в медиапотребление при низком самоконтроле. Отношение к ценностям по шкале среднего значения составляет 4,8, что примерно на 5 баллов ниже среднего по классу. При этом наиболее отвергаемыми оказались семья, культура, человек, телесное «Я» и душевное «Я». Социально-психологическое тестирование показало подверженность влиянию группы и асоциальным установкам, склонность к риску, импульсивность, тревожность, депрессивность, аутоагрессию. Подросток имеет чувствительный тип нервной системы, планирует поступление в художественное учебное заведение.




# Заключение

- Мы подтвердили гипотезу о том, что высокая вовлеченность и низкая эмоционально-волевая регуляция медиапотребления имеют прямую связь с наличием факторов, определяющих трудности дошкольного развития ( снижение произвольного внимания, психомоторные сложности, тревожность, возбудимость), обратную связь с устойчиво-позитивным отношением к ведущим жизненным ценностям, прямую связь с показателями социально-психологического тестирования, относящимся к факторам риска вовлечения в зависимое поведение, обратную связь с факторами защит и обратную связь с развитием мотивационной сферы подростка.



Самое по себе медиапотребление, являясь одним из способов развития когнитивной и коммуникативной сфер личности, здорово до тех пор, пока не происходит сдвига мотива на цель. Становясь же целью при повышенной вовлеченности оно ведет к развитию зависимого поведения, которое тормозит развитие этих сфер.



Из анализа результатов разных участников мы видим, что в зависимости от характера и личностных особенностей подростка может страдать та или иная сфера его развития. Однозначных связей нет. Общее лишь то, что в каждом случае повышения или понижения одного из двух исследуемых показателей медиапотребления, имеет место и отклонение в той или иной сфере личностного развития.

# Литература

- ▶ Андреев И.Л., Есаков В.А., Назарова Л.Н. Аудионаркотики: звук вместо "химии». // Человек. №3, 2014, стр. 66-76
- ▶ ,
- ▶ А. Е. Голомшток (1968), МОДИФИКАЦИЯ: О. П. МЕШКОВСКАЯ И ДР. (1984) КАРТА ИНТЕРЕСОВ <HTTPS://PSYTESTS.ORG/>
- ▶ Дивер Д. Голубое нигде. М.: АСТ, 2004, 416с.
- ▶ Д.В.Журавлев Единая методика социально-психологического тестирования ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» <https://showslide.ru/edinaya-metodika-socialno-psikhologicheskogo-testirovaniyazhuravlev-dmitrij-258115>
- ▶ Егоров А.Ю., Игумнов С.А. Расстройства поведения у подростков. Клиникопсихологические аспекты. - СПб.: Речь, 2005. – 436
- ▶ Кернберг О. Ф. Тяжелые личностные расстройства / Стратегии психотерапии. – М: Класс, 2000 - 446 с
- ▶ Климов С.Н. Деинтеллектуализация как угроза национальной безопасности России / С.Н.Климов // Гуманитарный вестник Военной академии ракетных войск стратегического назначения. – 2016. - №4-2(4). С.62-64
- ▶ Копылов А.С. Актуальность личностных
- ▶ Ю.В. Батенова, А.Ю. Герасимова МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ XXI ВЕКА- 27 с.
- ▶ А.П. Бобрик, Г.В. Лосик ЗАМЕНА АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ПРИНЦИПА КОДИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫМ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ-32с.
- ▶ И.Б.Бовина, Н.В.Дворянчиков ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД- 37с.
- ▶ А. Борохов, А. Капцан, Б. Борохов К ВОПРОСУ О ПСИХОПАТОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА- 47с.
- ▶ А. Борохов, А. Капцан, Б. Борохов АУДИОНАРКОТИКИ И "ГОЛУБОЕ НИГДЕ" 52
- ▶ С.В. Буюнов ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ИЗ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА- 56с
- ▶ С.А.Ермолаева ПРОБЛЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ОДАРЁННЫХ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА- 96 с.
- ▶ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ У



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ