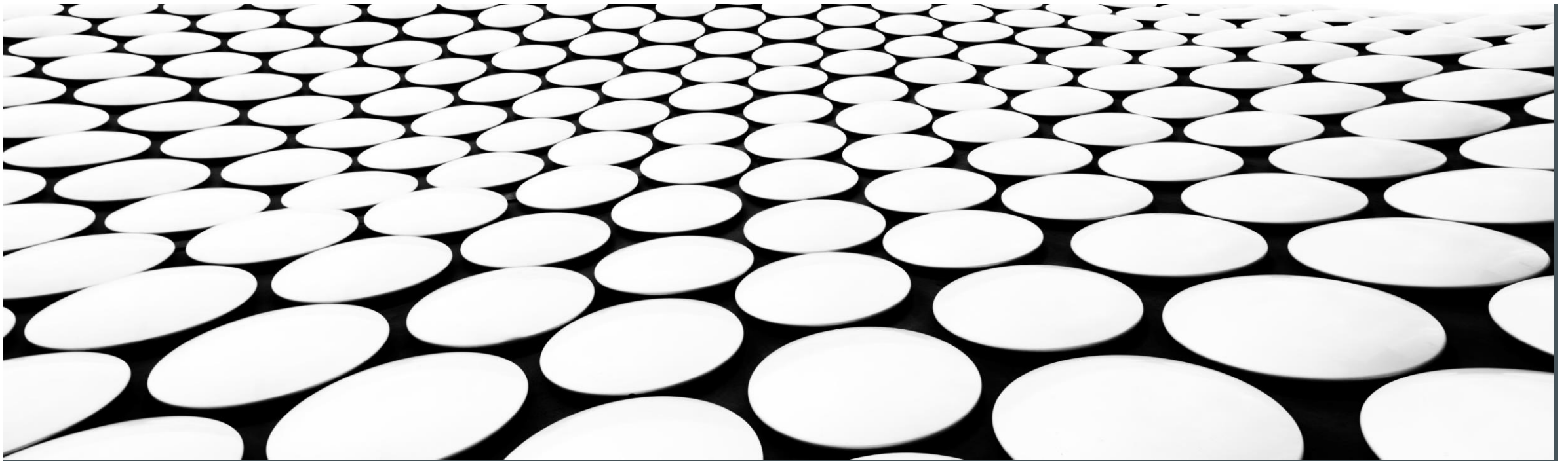

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

МАРИЯ ЕРМИЛОВА, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ЭКСПЕРТ, К.Э.Н., ДОЦЕНТ, ДОЦЕНТ РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА





БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

I Основные концепции предпринимательства

II Концептуальные основы бизнес-проектирования

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Общее понятие предпринимательства

Регулируется ГК РФ

самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Признаки предпринимательской деятельности

Систематичность, то есть осуществление предпринимательской деятельности в течение определенного периода. Однако законодатель не определяет четких критериев систематичности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

- доля прибыли от осуществления предпринимательской деятельности в общих доходах лица;
- размеры прибыли;
- получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период и др.

Самостоятельность, которая включает в себя две составляющие:

- а) организационная самостоятельность - возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер);
- б) имущественная самостоятельность - наличие у предпринимателя обособленного имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Рисковый характер предпринимательской деятельности. Риск (от лат. *risco* – «отвесная скала») - вероятность неполучения запланированного или ожидаемого положительного результата.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Самостоятельная имущественная ответственность предпринимателя. Пределы такой ответственности зависят от организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

Легализованный характер. Наличие специального субъекта (предпринимателя) т.е. лица, зарегистрированного в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимательская деятельность может осуществляться только лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 Кодекса об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ); ст. 171 Уголовного кодекса РФ (далее - УК РФ)).

Направленность на систематическое получение прибыли. Под прибылью понимают доходы, уменьшенные на величину расходов. При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли. Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Извлечение дохода от определённой деятельности:

продажи товаров, оказание услуг, выполнение работ, получения доходов от использования имущества (например сдача помещения в аренду) и объектов интеллектуальной собственности предпринимателя.

Профессионализм - признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов предпринимательской деятельности (в основном наличие определенного образования требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности). Однако в качестве обязательного он указан в законодательстве Германии, Франции и др.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Виды предпринимательской деятельности классифицируются:

- *по форме собственности*, на базе которой осуществляется предпринимательская деятельность: частная, государственная, муниципальная;
- *по количеству участников*: индивидуальная, коллективная;
- *по характеру деятельности*: производство товаров, оказание услуг, выполнение работ и др.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Источники предпринимательского права:

- 1) нормативный правовой акт;
- 2) обычай делового оборота;
- 3) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нормативный правовой акт является основным источником права в Российской Федерации. К ним относятся:

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях и др.
3. Федеральные законы.
4. Подзаконные акты.(Указы Президента, Постановления Правительства, нормативные акты федеральных органов исполнительной власти).
5. Нормативные правовые акты субъектов РФ.
6. Муниципальные правовые акты.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

7. Обычай делового оборота - сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе. (Понятие обычая делового оборота определено в ст. 5 ГК РФ).

Правовой обычай создается в результате сложения двух элементов: внутреннего, т.е. соблюдение сложившегося правила участниками гражданского оборота, и внешнего, т.е. в результате придания обязательной силы путем прямого указания об этом в правовых нормах. Следовательно, для того, чтобы стать источником права, обычай должен быть санкционирован государством.7.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Деловые обыкновения применяются, если в договоре стороны прямо договорились об этом, либо если договор позволяет предположить намерение сторон руководствоваться тем или иным обыкновением.

Деловое обыкновение представляет собой подразумеваемое условие договора. Если такового условия в договоре нет, обыкновение не учитывается как обязательное правило.



ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

8. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Принципы российского предпринимательского права

1. Свободы предпринимательской деятельности.
2. Признания многообразия форм собственности.
3. Единого экономического пространства.
4. Поддержания конкуренции.
5. Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом.
6. Законности.
7. Систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Под предпринимательскими правоотношениями понимаются урегулированные нормами предпринимательского права общественные отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной деятельности организационно-имущественного характера, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательские правоотношения отличаются от гражданских, прежде всего, по субъектному составу. Отношения, которые регулируются Гражданским кодексом РФ, включают по субъектному составу физических лиц (граждан), юридических лиц, муниципальные образования, субъекты РФ, Российскую Федерацию.

Предпринимательской деятельностью могут заниматься граждане-предприниматели без образования юридического лица, а также юридические лица (ст. 23 ГК РФ).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Структура предпринимательских отношений

Объект правоотношения – это то, по поводу чего возникает правоотношение. В предпринимательских отношениях объектом может быть товар, работа, услуги и т.д.

Субъекты правоотношения – это конкретные его участники, наделенные взаимными правами и обязанностями.

Содержание правоотношения включает в себя **субъективные права и юридические обязанности**. Права всегда субъективны, т.к. носят диспозитивный характер, и их использование зависит от воли субъекта. Обязанности, как правило, закреплены либо в нормативном правовом акте либо в договоре. Права и обязанности в конкретном правоотношении всегда взаимосвязаны. Если у одного субъекта возникает какое-либо право, то у его контрагента появляется соответствующая обязанность.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательские правоотношения

1. Абсолютные вещные правоотношения (право собственности);
2. Абсолютно-относительные вещные правоотношения (право хозяйственного и оперативного управления);
3. Абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности;
4. Неимущественные предпринимательские правоотношения (НМА);
5. Хозяйственные обязательства (между субъектами).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Субъекты предпринимательства:

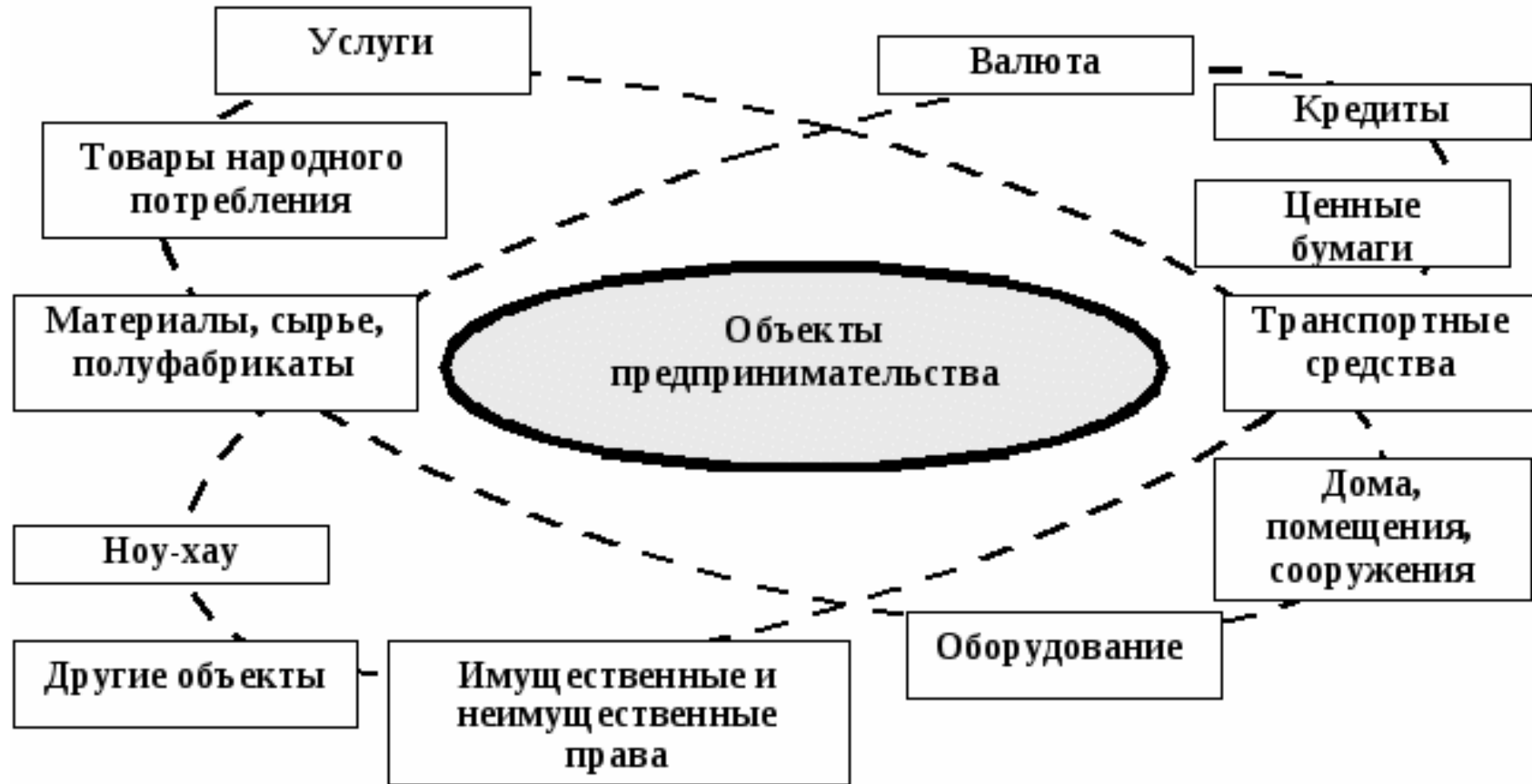
- граждане-предприниматели;
- коммерческие и некоммерческие юридические лица;
- государство;
- муниципальные образования (округа, с учетом нововведений в законодательстве).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Признаки субъектов предпринимательства:

- Легитимация в установленном законом порядке;
- Хозяйственные компетенции (общая, ограниченная, специальная (ГУПы, МУПы, НКО) и исключительная компетенция (СК, КО, и др.);
- Обособленное имущество;
- Самостоятельная имущественная ответственность.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Объектами предпринимательской деятельности является все, что способно приносить прибыль: имущество, товары (услуги), деньги и ценные бумаги, информация и результаты интеллектуальной деятельности, к которым относятся произведения науки, литературы, искусства, базы данных, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау) и пр.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Объект обслуживания:		Человек	Собственность
Свойства	Материальное воздействие	<p>Услуги, направленные непосредственно на человека:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспорт • Медицинские услуги • Гостиничный бизнес • Предприятия общественного питания • Косметические салоны • Спортклубы • Парикмахерские • Похоронно-ритуальные услуги 	<p>Услуги в отношении собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспортировка вещей • Ремонт и обеспечение сохранности вещей • Уборка • Химчистка одежды • Снабжение горюче-смазочными материалами • Переработка отходов • Уход за садами и парками
	Нематериальное воздействие	<p>Услуги, направленные на внутренний мир человека:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама • Индустрия развлечений • Радио и телевидение • Консалтинговые услуги • Образование • Психологические услуги • Концертная деятельность • Религиозная деятельность 	<p>Услуги в отношении нематериальных активов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бухгалтерские услуги • Банковские услуги • Обработка информации • Услуги страхования • Юридические услуги • Программное обеспечение • Проведение исследований • Инвестиционный консалтинг

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Таблица 1.1

Классификация предпринимательской деятельности

Признаки классификации	Характеристика предпринимательской деятельности			
1	2			
По сфере деятельности	Производственная	Коммерческая	Финансовая	Сфера потребления
По организационно-правовому статусу	Без образования юридического лица	Частное предприятие	Фермерское хозяйство	Общество с ограниченной ответственностью
	Малое предприятие	Смешанное товарищество	Закрытое или открытое акционерное общество	Совместное предприятие
По отношению к собственности	Индивидуальная (без применения наемного труда)	Частная		Государственная
По количеству собственников	Индивидуальная, частная	Семейная	Коллективная	Смешанная, совместная
По масштабам производства и численности работников	Малое предприятие	Среднее предприятие		Большое предприятие
По территориальному признаку	Сельская, районная	Городская, областная	Региональная, национальная	Зарубежная
По отраслевой принадлежности	Строительная, текстильная	Металлообрабатывающая, горнодобывающая	Пищевая, судостроительная	Энергетика, транспорт, связь

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Индивидуальным предпринимателем признается дееспособное физическое лицо (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин, лицо без гражданства), самостоятельно, на свой риск и под свою личную имущественную ответственность осуществляющее предпринимательскую деятельность и зарегистрированное для этих целей в установленном порядке.

Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в срок не более чем *три рабочих дня* со дня представления в регистрирующий орган документов.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

У субъектам МСП относятся:

- зарегистрированные в установленном порядке граждане (в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП) или в качестве глав крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ);
- зарегистрированные в установленном порядке потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

1. **УЧАСТИЕ В КАПИТАЛЕ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ:** Суммарная доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не должна превышать 25% в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридических лиц;

2. **ПО СРЕДНЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ:**

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:

➤ от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

➤ до 100 человек включительно для малых предприятий, в том числе до 15 человек для микропредприятий.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

3. **ПО ВЫРУЧКЕ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ):**

для микропредприятий – 120 млн рублей;

для малых предприятий – 800 млн рублей;

для средних предприятий – 2000 млн рублей.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

- 1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- 2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;
- 4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Общая (традиционная) система налогообложения (сокращ. ОСН или ОСНО) - вид налогообложения, при котором организациями в полном объеме ведется бухгалтерский учет и уплачиваются все общие налоги НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций).

Основные налоги, уплачиваемые организациями при ОСН:

Налог на прибыль организаций (20%).

НДС (ставки 18%, 10%, 0%).

Налог на имущество организаций (ставка устанавливается местным законодательством, но не более 2.2%).

Основные налоги, уплачиваемые индивидуальными предпринимателями на ОСН:

НДФЛ (13%).

НДС (ставки 18%, 10%, 0%).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Общий режим налогообложения для индивидуальных предпринимателей предусматривает, что доходы от предпринимательской деятельности облагаются налогом на доходы физических лиц (далее — НДФЛ) по ставке 13 %.

При определении налоговой базы по НДФЛ могут быть учтены:
стандартные налоговые вычеты (ст. 218 НК РФ);
профессиональные налоговые вычеты (ст. 221 НК РФ).

Профессиональные налоговый вычеты предоставляются в сумме фактически произведенных ИП и документально подтвержденных расходов, непосредственно связанных с извлечением доходов. Состав принимаемых к вычету расходов определяется ИП самостоятельно в порядке, аналогичном порядку определения расходов для целей налога на прибыль.

Если налогоплательщик не в состоянии документально подтвердить свои расходы, связанные с деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя, профессиональный налоговый вычет производится в размере 20% общей суммы доходов, полученной индивидуальным предпринимателем от предпринимательской деятельности (ст. 221 НК РФ).

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Применяется, если:

Численность сотрудников менее 130 человек;

Доходы менее 200 млн. руб.

Остаточная стоимость менее 150 млн. руб.

В 2021 году особые условия для сохранения УСН:

8 вместо 6% при УСН с объектом «доходы» и 20 вместо 15% при УСН «доходы минус расходы».

Использовать повышенные ставки нужно будет с того квартала, в котором:

доходы превысили 150 млн руб.;

или (и) численность превысила 100 человек.

Если доходы вырастут за 200 млн руб., а численность за 130 человек, то переход на ОСН.

Отдельные условия для организаций на УСН:

Доля участия в ней других организаций не может превышать 25%

Запрет применения УСН для организаций, у которых есть филиалы

Организация имеет право перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 млн. рублей (ст. 346.12 НК РФ)

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СУММА НАЛОГА=СТАВКА НАЛОГА*НАЛОГОВАЯ БАЗА

Налоговой базой при УСН с объектом «доходы» является денежное выражение всех доходов предпринимателя.

На УСН с объектом «доходы минус расходы» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше будет размер базы и, соответственно, суммы налога. Однако уменьшение налоговой базы по УСН с объектом «доходы минус расходы» возможно не на все расходы, а лишь на те, что перечислены ст. 346.16 НК РФ.

Организации - не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом

Индивидуальные предприниматели - не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Внешние риски:

политические; законодательные; природные; макроэкономические.

Внутренние риски:

производственные; коммерческие; финансовые.

Производственные риски связаны с особенностями технологического процесса на конкретном предприятии, уровнем квалификации работников, организацией поставок сырья и материалов и осуществлением транспортных перевозок. А также с процессом проверки и мониторинга контрагентов.

Предпринимательские коммерческие риски обусловлены неправильно проведенными маркетинговыми исследованиями, в результате которых компания не может реализовать весь объем произведенной продукции, недооценкой конкурентов на товарном рынке или ошибочной ценовой политикой, а также неисполнением контрагентами договорных обязательств.

Финансовые риски связаны с покупательной способностью денег, например, с инфляцией или изменением валютных курсов и инвестиционными ошибками.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВНУТРЕННИЕ РИСКИ:

- кадровые;
- риски по продолжительности существования;
- допустимый, критический и катастрофический риски;
- оправданный и неоправданный риск;
- страхуемый и нестрахуемый риск;
- отраслевой и инновационный риск.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

EMAIL: IFC.TAW@GMAIL.COM

89652786333