

**Функциональная грамотность как основа качества
образовательных результатов**

Формирование читательской грамотности педагогов Московской области.

22 апреля 2025 г.

учитель будущего

**Спикер: Астафьева Ольга Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент ГГТУ**



учитель будущего

Составной текст «Визитные карточки»



Иван в свободное от уроков время занимается разработкой Telegram-ботов и Telegram-каналов. Ему помогает в этом родная сестра Мария, которая тоже увлечена программированием. Чтобы рекламировать свои услуги на рынке, он решил сделать себе визитную карточку. Чтобы понять, как она создается, ребята обратились к сайту «Википедия»

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0



Визитная карточка (визитка) — традиционный носитель важной контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из **бумаги, картона** или **пластика** небольшого формата. Существуют также CD-визитки, выполненные на уменьшенной до 50×90 мм поверхности CD-диска, изготовленные из **шпона** или 3-миллиметровой **фанеры** и **металла**.

Визитка включает имя владельца, компанию (обычно с логотипом) и контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты).

В переносном смысле выражение «визитная карточка чего- или кого-либо» означает какой-либо характерный отличительный (обычно положительный) признак, однозначно указывающий на его обладателя, и, как правило, принёсший ему широкую известность или популярность.



Виды визиток

Визитки условно можно разделить на виды: личные (семейные), деловые и корпоративные.

Личные визитки в основном используются в неформальном общении при дружеском знакомстве. Также популярны они среди фрилансеров. В такой визитке, как правило, указываются имя, фамилия и телефонный номер владельца. Должность и адрес в этой визитке можно опустить. Печать визитки может быть исполнена в любом стиле и разрабатываться в соответствии с индивидуальными предпочтениями владельца.

Корпоративная визитная карточка, как правило, не содержит имён и фамилий. При печати в ней указывается информация о компании, сфера деятельности, перечень предоставляемых услуг, контактные телефоны, карта проезда, адрес веб-страницы. Обычно корпоративная визитка отражает фирменный стиль компании. Имеет рекламный характер и в основном используется на выставках, конференциях, съездах.

Деловая визитка используется в бизнесе, на официальных встречах и переговорах, для предоставления контактной информации своим будущим клиентам. На деловых визитках обязательно указываются имя, фамилия, должность бизнесмена, а также название фирмы и вид её деятельности. В соответствии с общемировой практикой и по правилам русского языка сначала должны быть указаны имя, отчество, а затем — фамилия. В разработке визитки используется фирменный стиль компании и логотип. Такие визитки обычно имеют строгий дизайн. У государственных служащих и депутатов на визитной карточке может находиться изображение государственных знаков отличий, таких как флаг и герб страны. Деловая визитная карточка без адреса также не соответствует нормам этикета. Исключением являются дипломаты и высшие государственные должностные лица. Деловые визитки должны содержать максимально читаемые шрифты. Не рекомендуется применять сложные декоративные шрифты (если только этого не требует профиль вашей деятельности), курсивное, а также жирное начертание.

Задания

учитель будущего

1. Из какого материала не изготавливается визитка? Учтите, что ответов может быть несколько:

1) дерево;

СИНОНИМИЧЕСКАЯ ЗАМЕНА

2) бумага;

3) поликарбонат;

СИНОНИМИЧЕСКАЯ ЗАМЕНА

4) стекло;

5) металл;

6) целлюлоза

ЗАДАНИЕ 1. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (1 из 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** устанавливать причинно-следственные связи между событиями и утверждениями (причинно-следственные отношения)
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Стекло, целлюлоза
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

Ребята решили посмотреть, какие правила существуют, чтобы создать хорошую визитку. Они обратились на сайт:

<https://pro-color.ru/blog/pyat-pravil-khoroshey-vizitki/>

5 ПРАВИЛ ХОРОШЕЙ ВИЗИТКИ



Правило первое. Одна визитка — одна сторона

Хорошая визитка должна быть односторонней. Вторая сторона, если вы не знали, предназначена для того, чтобы делать на ней пометки. Взяв, к примеру, визитку своего нового делового партнера, вы сможете после встречи — ни в коем случае не делайте этого во время встречи — дописать на оборотную сторону дополнительную информацию: например, где вы познакомились с этим самым Иваном Петровым. При передаче своей визитки вы также можете указать дополнительную информацию о себе: личный номер мобильного телефона или домашний адрес.

Печатать визитки на двух языках — с одной на русском, с другой на английском — моветон. Если так необходимо представиться иностранному партнеру, закажите отдельный небольшой тираж англоязычных визиток. Односторонних.



Правило второе. Хорошая бумага

Важный момент — бумага, на которой отпечатана ваша визитка. Она должна быть плотной, и на ней должно быть удобно писать. Вы же уже знаете, для чего нужна обратная сторона вашей визитки? Многие используют для изготовления визиток бумагу с тиснением. Попробуйте на ней сначала что-либо написать. Получается, мягко говоря, не очень хорошо. Поэтому выбирайте для личных и корпоративных визиток такую бумагу, на которой вы с легкостью можете нацарапать несколько слов карандашом, шариковой ручкой или пером, если у вас в кармане перьевой Parker. Глянец и тиснение оставьте для рекламных визиток.

Правило третье. Стандартный размер

Стандартная визитка имеет классическую прямоугольную форму и размеры 90×50 или 85×55 миллиметров. Такие визитки прекрасно складываются в бизнес-холдеры и папки для визиток, помещаются в кармашки портмоне.

Нестандартный размер и форма — это прекрасный способ выделиться среди сотен одинаковых картонных прямоугольничков, хороший вариант для рекламных визиток. Но такую визитку ваш потенциальный партнер не всегда может положить в стандартный бумажник или холдер: она будет постоянно валяться, в лучшем случае, среди бумаг на его столе и когда-нибудь обязательно затеряется.

Вырубка нестандартных форм — дорогое удовольствие, так как типографии приходится заказывать специальное оборудование для ваших восьмиугольных с треугольной дырочкой визиток. Соответственно, стоимость их будет намного дороже.

Правило четвертое. Удобный дизайн

Хорошая визитка должна хорошо читаться и отвечать на три главных вопроса: как вас зовут, кто вы и как с вами связаться. Получатель сразу должен увидеть все основные элементы: логотип, ваши имя и фамилию, личные контакты и контакты вашей компании.

Как не перегружать? Да просто закажите себе разные визитки для разных случаев:

- ✓ визитку директора завода Ивана Петрова;
- ✓ визитку фотографа-любителя Ивана Петрова;
- ✓ визитку действительного почётного члена общества любителей буквы «Ё» Ивана Семёновича Петрова. И раздавайте их в подходящих случаях.

Правило пятое. Читабельный шрифт

Используйте простые шрифты без засечек и декоративных элементов — это самый оптимальный и читабельный вариант. В крайнем случае, если это предусмотрено корпоративными стандартами — шрифты с засечками, но с немного большим межбуквенным интервалом. Помните о контрасте шрифта и фона.



Визитные карточки

Задание 2 / 20

Прочитайте текст «Визитные карточки», расположенный справа.

Запишите свой ответ на вопрос.

Каким словом можно заменить слово **ФРИЛАНСЕР**, употребленное в тексте?

Запишите свой ответ.

ЗАДАНИЕ 2. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (2 из 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** понимать значение слова или выражения на основе контекста
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Свободный работник / человек, работающий на себя / внештатный сотрудник
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

Визитные карточки

Задание 3 / 20

Воспользуйтесь текстом «Визитные карточки», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Почему корпоративная визитка, как правило, не содержит имен и фамилий?



ЗАДАНИЕ 3. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (3 из 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Корпоративная визитка отражает фирменный стиль компании, а не конкретного человека
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

учитель будущего

Работа с инфографикой

Задания

учитель будущего

2. Чем отличается визитная карточка от фирменного бланка организации?



Визитные карточки

Задание 4 / 20

Воспользуйтесь рисунком, расположенным справа.

Отметьте **один** верный вариант ответа

Каким должен быть размер правильной визитки?

- 1) 40 на 80
- 2) 50 на 90
- 3) 40 на 100
- 4) 50 на 100

Примеры правильной и неправильной визитной карточки

Рисунок 2

Правильная визитная карточка



Неправильная визитная карточка



Источник: по материалам автора статьи

ЗАДАНИЕ 4. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (4 ИЗ 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (рисунок)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	40 на 100
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

Визитные карточки

Задание 5 / 20

Воспользуйтесь рисунком, расположенным справа.

Отметьте **один** верный вариант ответа

Сколько строчек должно быть в правильной визитке:

- 1) пять строчек
- 2) семь строчек
- 3) десять строчек
- 4) двенадцать строчек

Примеры правильной и неправильной визитной карточки

Рисунок 2

Правильная визитная карточка



Неправильная визитная карточка



Источник: по материалам автора статьи

ЗАДАНИЕ 5. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (5 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

учитель будущего

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (рисунок)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Семь строчек
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

Визитные карточки

Задание 6 / 20

Воспользуйтесь рисунком, расположенным справа.

Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого утверждения.

Примеры правильной и неправильной визитной карточки

Рисунок 2

Правильная визитная карточка



Неправильная визитная карточка



Источник: по материалам автора статьи

Утверждения	Верно	Неверно
1. В правильной визитке должность мельче имени		
2. Вычурный шрифт является показателем высокого статуса владельца визитки		
3. В неправильной визитке текст адресного блока 6 кеглей		
4. В правильной визитке имя крупнее названия компании		
5. В неправильной визитке текст адресного блока напечатан восьмым кеглем		
6. В правильной визитке обязательно должен быть указан аккаунт в инстаграм		
7. Текст на визитках располагается горизонтально, ориентация альбомная		

ЗАДАНИЕ 6. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (6 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных фрагментах текста
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:			
Балл	Содержание критерия		
2	Выбраны следующие ответы и никакие другие:		
	Утверждения	Верно	Неверно
	1. В правильной визитке должность мельче имени	*	
	2. Вычурный шрифт является показателем высокого статуса владельца визитки		*
	3. В неправильной визитке текст адресного блока 6 кеглей	*	
	4. В правильной визитке имя крупнее названия компании	*	
	5. В неправильной визитке текст адресного блока напечатан восьмым кеглем		*
	6. В правильной визитке обязательно должен быть указан аккаунт в инстаграм		*
7. Текст на визитках располагается горизонтально, ориентация альбомная	*		
1	Допущено 1-2 ошибки		
0	Допущено более двух ошибок		

Визитные карточки

Задание 7 / 20

Воспользуйтесь изображениями визиток, расположенными справа. Установите соответствие между типом визитки и ее изображением:

Тип визитки	Номер изображения
Личная	
Деловая	
Корпоративная	



ИЗОБРАЖЕНИЕ А



ИЗОБРАЖЕНИЕ Б



ИЗОБРАЖЕНИЕ В



ИЗОБРАЖЕНИЕ Г



ИЗОБРАЖЕНИЕ Д



ИЗОБРАЖЕНИЕ Е

учитель будущего

ЗАДАНИЕ 7. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (7 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание на установление соответствия (две группы объектов)
- **Объект оценки:** делать выводы и обобщения на основе информации, представленной в инфографике
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:									
Балл	Содержание критерия								
2	Дан следующий ответ: <table border="1" data-bbox="446 500 1137 656"><thead><tr><th>Тип визитки</th><th>Номер изображения</th></tr></thead><tbody><tr><td>Личная</td><td>В, Г</td></tr><tr><td>Деловая</td><td>Б, Е</td></tr><tr><td>Корпоративная</td><td>А, Д</td></tr></tbody></table>	Тип визитки	Номер изображения	Личная	В, Г	Деловая	Б, Е	Корпоративная	А, Д
Тип визитки	Номер изображения								
Личная	В, Г								
Деловая	Б, Е								
Корпоративная	А, Д								
1	Допущено 1-2 ошибки								
0	Допущено более двух ошибок								

Визитные карточки

Иван и Мария решили заказать себе визитки, чтобы рекламировать свои услуги. Они обратились на сайт uslugi.yandex.ru/

Задание 8 / 20

Воспользуйтесь рекламными объявлениями, расположенными справа. Какая фирма не занимается изготовлением визиток?

Запишите свой ответ на вопрос.

 **Типография печать визиток в Орехово-Зуево: 80...**
[uslugi.yandex.ru > 10745-orehovo-zuevo/category?...](https://uslugi.yandex.ru/10745-orehovo-zuevo/category?...) ...

Визитка – обязательный атрибут делового человека, независимо от сферы его деятельности. Именно это предмет дает возможность в считанные секунды наладить коммуникацию с незнакомым человеком, будущим партнером по бизнесу или потенциальным клиентом. «Типография ПМГ» предлагает свои услуги по изготовлению **ВИЗИТОК**, с применением следующих технологий: офсетная, цифровая печать, шелкография, тиснение, выборочное УФ-лакирование. Скрыть

 Бренд Сервис 4,5 39 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Печать визиток	1500 ₽ за услугу	
 Улитин Владимир 4,4 54 отзыва	Орехово-Зуево · Более 10 лет опыта · Печать визиток.	от 350 ₽ за услугу	
 Adverto 4,7 58 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 300 ₽ за услугу	
 КопиЦЕНТР 4,7 10 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 30 ₽ за единицу	
 Ксения Смирнова 4,2 отзыва	Орехово-Зуево · Более 8 лет опыта · Дизайн визитки	от 500 ₽ за услугу	

ЗАДАНИЕ 8. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (8 ИЗ 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявления)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Ксения Смирнова
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

Визитные карточки

Задание 9 / 20

Воспользуйтесь рекламными объявлениями, расположенными справа.

Определите, какая фирма по изготовлению визиток имеет самый высокий рейтинг, учитывая количество отзывов:

- 1) Бренд Сервис
- 2) Улитин Владимир
- 3) Adverto
- 4) КопиЦЕНТР

 Типография печать визиток в Орехово-Зуево: 80...
[uslugi.yandex.ru > 10745-orehovo-zuevo/category?...](https://uslugi.yandex.ru/10745-orehovo-zuevo/category?...) ...

Визитка – обязательный атрибут делового человека, независимо от сферы его деятельности. Именно это предмет дает возможность в считанные секунды наладить коммуникацию с незнакомым человеком, будущим партнером по бизнесу или потенциальным клиентом. «Типография ПМГ» предлагает свои услуги по изготовлению **ВИЗИТОК**, с применением следующих технологий: офсетная, цифровая печать, шелкография, тиснение, выборочное УФ-лакирование. Скрыть

 Бренд Сервис 4,5 39 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Печать визиток	1500 ₽ за услугу	
 Улитин Владимир 4,4 54 отзыва	Орехово-Зуево · Более 10 лет опыта · Печать визиток.	от 350 ₽ за услугу	
 Adverto 4,7 58 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 300 ₽ за услугу	
 КопиЦЕНТР 4,7 10 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 30 ₽ за единицу	
 Ксения Смирнова 4,2 отзыва	Орехово-Зуево · Более 8 лет опыта · Дизайн визитки	от 500 ₽ за услугу	

ЗАДАНИЕ 9. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (9 из 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявление)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Adverto
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

Визитные карточки

Задание 10/ 20

Воспользуйтесь рекламными объявлениями, расположенными справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Определите, у какой фирмы самая низкая минимальная стоимость услуги по изготовлению визиток:

- 1) Бренд Сервис
- 2) Улитин Владимир
- 3) Adverto
- 4) КопиЦЕНТР

 Типография печать визиток в Орехово-Зуево: 80...
[uslugi.yandex.ru > 10745-orehovo-zuevo/category?...](https://uslugi.yandex.ru/10745-orehovo-zuevo/category?...) ...

Визитка – обязательный атрибут делового человека, независимо от сферы его деятельности. Именно это предмет дает возможность в считанные секунды наладить коммуникацию с незнакомым человеком, будущим партнером по бизнесу или потенциальным клиентом. «Типография ПМГ» предлагает свои услуги по изготовлению **ВИЗИТОК**, с применением следующих технологий: офсетная, цифровая печать, шелкография, тиснение, выборочное УФ-лакирование. Скрыть

 Бренд Сервис 4,5 39 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Печать визиток	1500 ₽ за услугу	
 Улитин Владимир 4,4 54 отзыва	Орехово-Зуево · Более 10 лет опыта · Печать визиток.	от 350 ₽ за услугу	
 Adverto 4,7 58 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 300 ₽ за услугу	
 КопиЦЕНТР 4,7 10 отзывов	Орехово-Зуево · Работает более 10 лет · Цифровая печать	от 30 ₽ за единицу	
 Ксения Смирнова 4,2 отзыва	Орехово-Зуево · Более 8 лет опыта · Дизайн визитки	от 500 ₽ за услугу	

ЗАДАНИЕ 10. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (10 ИЗ 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявление)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Adverto
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует

Визитные карточки

Задание 11/20

Посмотрите на рекламный слайд и определите, какая визитка за один экземпляр стоит дешевле всего? Укажите номер объявления

Визитные карточки

Задание 12/20

Посмотрите на рекламный слайд и определите, какая визитка за один экземпляр стоит дороже всего? Укажите номер объявления

Визитные карточки

Задание 13/20

Какие визитки лучше выбрать, если вы продаете ткани? Укажите номер (а) объявления

КОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ЛАЗЕР | ФРЕЗЕР



1

Визитки (печать с двух сторон)

650 руб.

за 100 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)



2

Визитки (печать с одной стороны)

475 руб.

за 100 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)



3

Визитки 4+0 (магнитные, цветные с одной стороны)

1 109 руб.

за 20 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)



4

Визитки 1+1 (шелкография, по одному цвету с каждой стороны)

3 623 руб.

за 100 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)

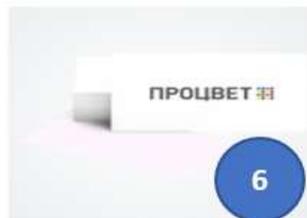


5

Набор начинающему бизнесмену

2 855 руб.
999 руб.

[Подробнее](#)



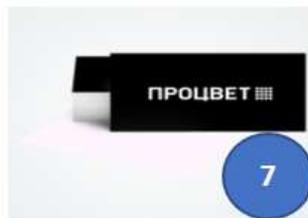
6

Визитки 4+0 (цветная УФ-печать с одной стороны)

2 311 руб.

за 50 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)



7

Визитки 1+0 (шелкография, один цвет с одной стороны)

2 951 руб.

за 100 визиток или другие варианты

[Подробнее](#)



8

Визитки (офсет, цветные с двух сторон)

2 821 руб.

за 1000 визиток, офсет или другие варианты

[Подробнее](#)

ЗАДАНИЕ 11. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (11 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявления)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	№8 Нужно разделить сумму, указанную в объявлении, на количество визиток: (2821 руб. : 1000 = 2 руб. 82 копейки)
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 12. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (12 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявления)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать одну единицу информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	№3 Нужно разделить сумму, указанную в объявлении, на количество визиток: (1109 руб. : 20 = 55 руб. 45 копеек)
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

ЗАДАНИЕ 13. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (13 ИЗ 20)**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (объявления)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** программой

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	№4, 7 (так как при их изготовлении используется шелкография)
0	Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.

учитель будущего

Доктор биологических наук
Профессор
Действительный член (академик)
Российской Академии Естественных наук
Российской Экологической академии

Эрик Иосифович СЛЕПЯН

Член
Федерального Экспертного совета Российской Федерации
Высшего Экологического совета Российской Федерации
Президиума Российского Национального Комитета экологической безопасности
Общероссийского Общественного совета по вопросам качества жизни граждан Российской Федерации
Комиссии по сертификации систем менеджмента и экологической безопасности
Международного Конгресса промышленников и предпринимателей
Научный руководитель Санкт-Петербургского Экологического союза

191014 Россия Тел./факс: +7.812 579-92-90
Санкт-Петербург +7.812 365-17-62 E-mail: nikachess@yandex.ru
ул. Некрасова, д. 21 +7.812 233-34-95 elvikrim@mail.ru

Что не так?

Что не так?



учитель будущего



Что не так?

учитель будущего

Что не так?



учитель будущего



Что не так?

учитель будущего

Что не так?



учитель будущего



Что не так?

учитель будущего

Что не так ?





Что не так?

учитель будущего



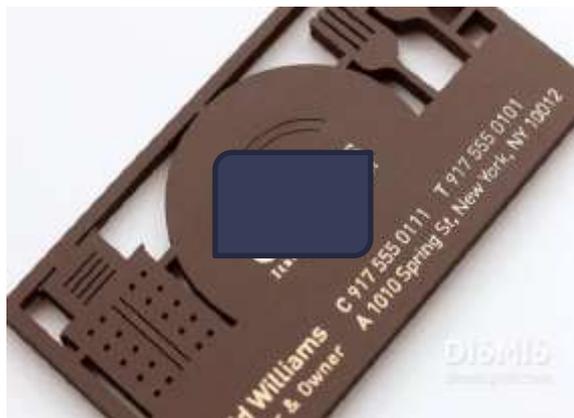
Что не так?

Угадай, чья визитка?

учитель будущего



Угадай, чья визитка?



учитель будущего



учитель будущего

Работа с сегментом
«Художественный текст»

Мария узнала в сети Интернет, что у известного русского писателя А.П. Чехова один из самых маленьких его рассказов называется «Визитные карточки». Вместе с Иваном они решили его прочитать.

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Передо мною на столе визитные карточки, которыми почтили меня на Новый год мои добрые знакомые. Прислали они мне их для того, чтобы почтальон сбил новые подмётки и лишний раз подмигнул моей горничной. **Один древний мудрец сказал: «Скажи мне, от кого ты получаешь визитные карточки, и я скажу, с кем ты знаком».** Если кому интересно знать моих знакомых, то вот они — карточки:

Графская корона. Под нею буквы не то в готическом, не то в пошехонском стиле: «Потомственный почётный гражданин Клим Иванович Оболдеев».

Карточка с золотым ободком и загнутым углом. «Jean Pificoff». Этот Жан — здоровеннейший мужчина, говорящий хриплым басом, пахнущий уксусом и **вечно ищущий по свету, где оскорблённому есть чувству...** рюмка водки и рубль взаймы.

«Надворный советник и кавалер Геморрой Диоскорович Лодкин».

«Савватий Паникадилович Пищик-Заблудовский, член общества покровительства животным, агент страхового от огня общества „Саламандра“, корреспондент журнала „Волна“, комиссионер по продаже швейных машин Зингера и Комп. и проч.».

«Франц Эмилиевич Антр-Ну-Суади [между нами будь сказано (франц. *entre nous soit dit*)] преподаватель бальных танцев и французского языка».

«Иеромонах Иеремия».

Княжеская корона. «Ученик VI класса Валентин Сысоевич Бумажкин».

Корона неопределённого свойства. «Действительный статский советник Эраст Кринолинович Стремглавов».

«Князь Агоп Минаевич Обшиавишили. Магазин южнобережных и кахетинских вин». Далее: помощник присяжного поверенного Митрофан Алексеевич Красных, Дизентерия Александровна Громоздкая, Никита Спевсипович Уехал... Диакон Пётр Хлебонасущенский... Сотрудник журнала «Ребус» Иван Иванович Дьяволов... Редактор журнала «Луч» Юдофоб Юдофобович Окрейц и проч.



Визитные карточки

Задание 14/20

Воспользуйтесь текстом рассказа А.П. Чехова «Визитные карточки», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Зачем рассказчику на Новый год прислали визитные карточки его друзья и знакомые?

ЗАДАНИЕ 14. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (14 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

учитель будущего

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Примерные варианты ответов: 1) Прислали визитные карточки, чтобы напомнить о себе 2) Прислали визитные карточки, чтобы проявить вежливость 3) Прислали визитные карточки, чтобы отрекламировать продаваемые товары
0	Прислали они мне их для того, чтобы почтальон сбил новые подмётки и лишний раз подмигнул моей горничной. Или ответ отсутствует.

Визитные карточки

Задание 15/20

Воспользуйтесь текстом рассказа А.П. Чехова «Визитные карточки», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

В тексте рассказа есть две аллюзии. Укажите их источник.

Для справки:

Аллюзия — стилистическая фигура, содержащая указание, аналогию или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт...



ЗАДАНИЕ 15. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (15 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
 - **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
 - **Контекст:** образовательный
 - **Тип текста:** сплошной
 - **Уровень сложности:** высокий
 - **Формат ответа:** задание с кратким ответом
 - **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста
 - **Максимальный балл:** 2
 - **Способ проверки:** экспертом
- 

Система оценивания:	
Балл	Содержание критерия
2	<p>Примерные варианты ответов:</p> <p>а) Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты!</p> <p>Дополнительный материал:</p> <p>Впервые эта мысль встречается у древнегреческого драматурга и поэта Еврипида, но в современной, широко известной афористической форме, она впервые встречается в романе «Дон Кихот испанского писателя М. Сервантеса.</p> <p>б) Вон из Москвы! сюда я больше не ездок.</p> <p>Бегу, не оглянусь, пойду искать по свету, Где оскорбленному есть чувству уголок! — Карету мне, карету!</p> <p>Дополнительный материал:</p> <p>Цитата из комедии «Горе от ума» русского писателя и дипломата Грибоедова А.С.</p>
1	Найдена только одна аллюзия
0	Ответ отсутствует.

Визитные карточки

Задание 16/20

Воспользуйтесь текстом рассказа А.П. Чехова «Визитные карточки», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Почему в вымышленных именах «добрых знакомых» рассказчика есть такие имена: Геморрой, Дизентерия?

ЗАДАНИЕ 16. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (16 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

учитель будущего

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** уметь опираться на фоновые знания
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	В именах «добрых знакомых» рассказчика есть такие имена: Геморрой, Дизентерия, так как сам А.П. Чехов был врачом и у него была привычка давать своим героям «медицинские» прозвища.
0	Дан другой ответ или ответ отсутствует.

Задание 17/20

Ребятам захотелось узнать, как выглядели визитки в дореволюционной России, в частности во времена А.П. Чехова, и чем они отличались от современных? В интернете (Яндекс.картинки) они нашли фото сохранившихся с тех времен визиток.

Воспользуйтесь изображениями визитных карточек, расположенных справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Посмотрите на визитки и сформулируйте, чем визитные карточки 19 века отличались от современных?

учитель будущего



ЗАДАНИЕ 17. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (17 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

учитель будущего

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** несплошной (картинки)
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных объектов
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	Примерный вариант ответа: Визитки 19 века отличаются от современных тем, что на них не указаны контактные данные владельца: почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты
0	Дан другой ответ или ответ отсутствует.

Визитные карточки

Ребята захотели купить сборник рассказов А.П. Чехова. Для этого они решили на сайте «Отзовик» почитать отзывы об одном сборнике рассказов.

https://otzovik.com/reviews/kniga_rasskazi-a_p_chehov/





Пример: Отдых на острове Маврикий



Промоакции

Написать отзыв

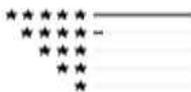
Отзывы > Книги, журналы > Книги > Художественная литература > А. П. Чехов

Книга "Рассказы" - А. П. Чехов



★ 4.9

Все отзывы: 54



Рекомендуют 100%

Добавить отзыв



f-f.pro РЕКЛАМА

Фулфилмент под ключ. Упаковка от 7Р, доставка от 150 Р

Забор груза с рынка | г.п.москва | пластиковые ворота | Лидово | Маркировка | Упаковка | Доставка

Получить предложение

ОТЗЫВЫ 54 Сортировать по полезности

Описание Фотогалерея



39-25

Репутация +111106

Россия, Ищу активных

Все отзывы автора 2498

★ 4 25 июн 2017

Отзыв рекомендуют 81 12

Отзыв: Книга "Рассказы" - А. П. Чехов - «Скажи мне, от кого ты получаешь визитные карточки, и я скажу, с кем ты знаком»

Достоинства: Слог автора, стиль письма, местами интересный сюжет, Антон Павлович Чехов.

Недостатки: Можно читать, а можно и не читать.

Визитные карточки, наверняка в современном мире просто нет такого человека, которому не довелось хотя бы единожды столкнуться с ними, ведь так сказать это не мало известный носитель контактной информации. Различия в визитных карточках представлены самые что ни на есть разнообразные, начиная от оформления, заканчивая материалами исполнения (пластиковые же считаются куда более износостойкими, нежели картонные), и различиями при оформлении (в зависимости от назначения). А...



Отзыв: Книга «Рассказы» - А. П. Чехов - «Скажи мне, от кого ты получаешь визитные карточки, и я скажу, с кем ты знаком»

Достоинства: Слог автора, стиль письма, местами интересный сюжет, Антон Павлович Чехов.

Недостатки: Можно читать, а можно и не читать.

Визитные карточки. Наверняка в современном мире просто нет такого человека, которому не довелось хотя бы единожды столкнуться с ними, ведь, так сказать, это немалоизвестный носитель контактной информации. Различия в визитных карточках представлены самые что ни на есть разнообразные, начиная от оформления, заканчивая материалами исполнения (пластиковые же считаются куда более износостойкими, нежели картонные!) и, конечно же, информацией владельца визитной карточки. Ах да, не стоит также забывать и о способе связи собственно с владельцем, это может быть контактный телефон, факс или же электронная почта. Бесспорно, тема весьма интересна и увлекательна и рассуждать на эту тему можно определенный период времени, открывая все новые и новые рубрики, но, пожалуй, стоит перейти наконец-таки к объекту моего внимания сегодня, произведению Антона Павловича Чехова с одноименным названием "Визитные карточки".



Хочется сказать сразу, честно и откровенно, дабы не вводить читателя в заблуждение. От этого произведения я ожидала большего и отчасти была даже разочарована, ведь какая представлена интересная тема - визитные карточки, НО зато нам дозволено узнать весьма увлекательный факт. Визитные карточки уже присутствовали и в девятнадцатом веке, ведь именно в этот период времени предстало, так сказать, вниманию читателя. И все-таки, если углубиться в историю или же, сказать точнее, обратиться к известной сетевой энциклопедии, то мы можем узнать, что визитные карточки появились в Древнем Китае, между вторым и третьим веком до нашей эры, так что наличие визиток в девятнадцатом веке кажется уже не таким и удивительным и отчасти чем-то невероятным, но, пожалуй, вернемся к рассказу.

В этом произведении даже толком не представлено какого-либо сюжета, что по сути не редкость для творчества Антона Павловича Чехова, и подобный ход встречается довольно-таки часто, а раз нет сюжета, то нет и какого-либо непредсказуемого финала, нет интриги, но все же определенная мораль, некий смысл, имеет место быть, вновь здесь не обошлось без человеческих пороков, представлено и чиновничество, местами присутствует и юмористический контекст, случилась все-таки пара фраз, которая заставила меня улыбнуться, перечитала их даже несколько раз с нескрываемым удовольствием.

И все же у меня не появилось желания рекомендовать это произведение несомненно, определенно, безусловно и без единого сомнения, не испытала я восторга, невероятного впечатления, эффекта "ВАУ" не случилось, в принципе можно читать лишь ради уважения к Антону Павловичу, а можно и не читать, в любом случае, выбор чтива остается лишь за Вами.

Подробнее на Отзовик:

https://otzovik.com/review_5060587.html. Запятые расставлены в соответствии с нормами современного русского литературного языка.

Визитные карточки

Задание 18/20

Воспользуйтесь текстом отзыва читателя на книгу А.П. Чехова, расположенного справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Почему у автора отзыва не появилось желания рекомендовать это произведение к прочтению? Выпишите из текста отзыва аргументы.



ЗАДАНИЕ 18. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (18 ИЗ 20) **Учитель будущего**

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных частях текста
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Указаны две причины: 1) «В этом произведении даже толком не представлено какого-либо сюжета», 2) «нет и какого-либо непредсказуемого финала, нет интриги»
1	Указана только одна причина
0	Дан другой ответ или ответ отсутствует.

Визитные карточки

Задание 19/20

Воспользуйтесь текстом отзыва читателя на книгу А.П. Чехова, расположенного справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Какие положительные моменты видит автор отзыва в рассказе? Выпишите их.



ЗАДАНИЕ 19. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (19 ИЗ 20)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** находить и извлекать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** находить и извлекать несколько единиц информации, расположенных в разных частях текста
- **Максимальный балл:** 2
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
2	Указаны три причины: 1) определенная мораль, некий смысл, имеет место быть; 2) вновь здесь не обошлось без человеческих пороков, представлено и чиновничество и местами присутствует и юмористический контекст, 3) случилась все-таки пара фраз, которая заставила меня улыбнуться.
1	Указана только одна причина.
0	Дан другой ответ или ответ отсутствует.

Визитные карточки

Задание 20/20

Воспользуйтесь текстом отзыва читателя на книгу А.П. Чехова, расположенного справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Объясните, как вы понимаете фразу: «Скажи мне, от кого ты получаешь визитные карточки, и я скажу, с кем ты знаком»?



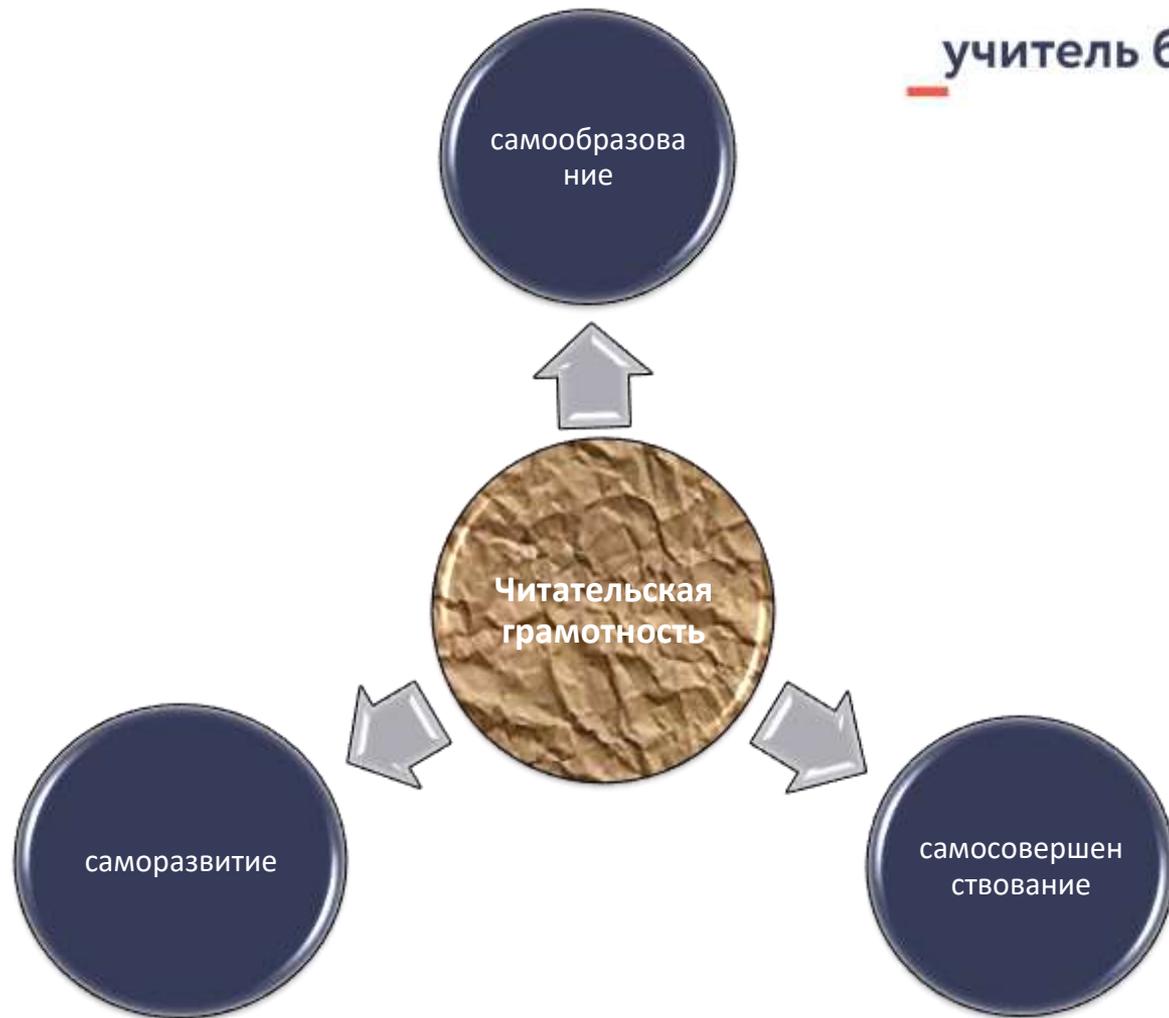
ЗАДАНИЕ 20. «ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ». (20 из 20) учитель будущего

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

- **Содержательная область оценки:** чтение для личных целей, знакомство с историей создания и особенностями визитных карточек
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** образовательный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности:** средний
- **Формат ответа:** задание с кратким ответом
- **Объект оценки:** использовать информацию из текста с привлечением фоновых знаний
- **Максимальный балл:** 1
- **Способ проверки:** экспертом

Система оценивания:

Балл	Содержание критерия
1	По тому, от кого человек получает визитные карточки, можно определить круг его знакомых.
0	Дан другой ответ или ответ отсутствует.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

учитель будущего