

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ЛИЦЕЙ №8»

городского округа Электросталь Московской области

144001 Г.Электросталь ул. Октябрьская д. 34 тел. (496) 575-55-07

Использование социальных сетей

для повышения мотивации к обучению и решения воспитательных задач

(методические материалы по итогам работы региональной инновационной
площадки направления «Современные образовательные технологии»
для педагогических работников образовательных организаций)

Авторы:

Тропина Елена Ризовна, заместитель директора
МОУ «Лицей №8», г. Электросталь,

Герасимова Мария Васильевна, учитель МОУ
«Лицей №8», г. Электросталь ,

Селезнев Александр Викторович, учитель МОУ
«Лицей №8», г. Электросталь,

Родина Наталья Игоревна, учитель МОУ «Лицей
№8», г. Электросталь,

Красильникова Мария Владимировна, учитель
МОУ «Лицей №8», г. Электросталь Овденко

Николай Александрович, учитель МОУ «Лицей
№8», г. Электросталь

2023 г.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Социальные сети как способ коммуникации между участниками образовательного процесса..... | 5 |
| Воспитательные аспекты аккаунта «ЛиГа» в социальной сети ВКонтакте..... | 6 |
| Советы начинающему редактору..... | 9 |
| Алгоритм создания публика в сети ВКонтакте..... | 11 |
| Инструменты работы в социальных сетях..... | 12 |
| Воспитательные аспекты ведения личной странички учителя в социальных сетях..... | 15 |
| Заключение..... | 18 |
| Список рекомендуемых источников..... | 19 |

Введение

В течение 2022-2023 учебного года МОУ «Лицей №8», г. Электросталь, являлся региональной инновационной площадкой по направлению «Современные образовательные технологии» и с целью трансляции накопленного в этом направлении опыта запланировал и провёл ряд мероприятий. В ноябре 2022 года был проведен семинар «Опыт использования аккаунта лицейской медиаточки «ЛиГа» в ВК» на базе ГОУ ВО МО ГГТУ, в декабре мы провели мастер-класс «Модерирование школьного Telegram-канала на примере канала Лицея», в феврале 2023 года мы продолжили серию мастер классов, темой было выбрано «Использование ресурсов социальных сетей в воспитательной работе со старшеклассниками». Общение с участниками наших мероприятий, а это были как опытные, так и молодые педагоги и специалисты образовательных организаций Московской области, убедило нас в полезности и необходимости работы в выбранном направлении, в необходимости более глубокого раскрытия потенциала современных образовательных технологий. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям как в системе СМИ, так и в образовательном процессе. Сегодня мультимедийный контент активно используют как традиционные СМИ в онлайн-версиях, так и новые, в том числе школьные, медиа, использование мультимедийных платформ проникает во все сферы нашей жизни, в том числе в образование. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом познания мира и осознания себя в нём. В медийном пространстве можно и нужно решать как образовательные, так и воспитательные задачи. Однако это требует новых знаний и навыков педагогов.

В течение 2022-2023 учебного года педагогический коллектив МОУ «Лицей №8» в рамках функционирования региональной инновационной площадки по

направлению «Современные технологии» работал над темой «Использование социальных сетей для повышения мотивации к обучению и решения воспитательных задач». За этот период были решены поставленные задачи:

1. Обобщение и распространение опыта использования аккаунта медиаточки «ЛиГа» в ВК, подготовка методических материалов по созданию и использованию аккаунта медиаточки в ВК.

2. Обобщение и распространение опыта модерирования телеграм-канала Лицея, подготовка методических материалов по модерированию телеграм-канала.

3. Привлечение внимания педагогического сообщества к использованию ресурсов социальных сетей в воспитательной работе со старшеклассниками, разработка методических рекомендаций по использованию социальных сетей в целях создания ситуации успешности и вовлеченности в единую систему воспитательной работы.

В данном методическом пособии мы постарались представить наш опыт, надеемся, он будет полезным широкому кругу педагогических работников .



Социальные сети как способ коммуникации между участниками образовательного процесса

Социальные сети – мощный инструмент взаимодействия всех участников образовательного процесса, позволяющий использовать современные гаджеты в школе и дома с различными целями.



Возможности социальных сетей:

- ✓ расширение единого информационного пространства;
- ✓ создание открытых и доступных образовательных ресурсов для обучающихся;
- ✓ групповая работа в интерактивном режиме (учитель-ученик, ученик-ученик);
- ✓ формирование новой информационной культуры мышления всех участников образовательного процесса;
- ✓ предоставление полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сервис микроблогов + сообщества + ЛС/чат + возможность отметить местоположение и т.п.);
- ✓ «доска объявлений» - информация о мероприятиях

Все больше времени мы проводим в интернете. Это создает определенные проблемы: малоподвижный образ жизни, бесконечный скроллинг и потеря времени. Но есть и плюсы: возможности получения неограниченного доступа к самым разнообразным источникам информации. Важно научиться выбирать проверенные, надежные и информативные. Огромное преимущество использования различных интернет-платформ и в том, что каждый может быть и учеником, и учителем, учить тому, что знает и умеет.

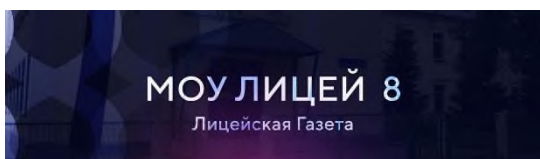
Воспитательные аспекты странички учреждения в социальной сети ВКОНТАКТЕ

Медиацентр МОУ «Лицей №8» представлен 5 официальными направлениями:

1. Официальный сайт МОУ «Лицей №8» г.о Электросталь,
2. Сообщество МОУ «Лицей №8» г.о Электросталь ВКонтакте,
3. ТГ-канал МОУ «Лицей №8» г.о Электросталь,
4. Сообщество «ЛиГа» ВКонтакте (Лицейская Газета),
5. Ютуб-канал МОУ «Лицей №8» г.о Электросталь.

Основная группа задействованных в активной работе с медиа лицеистов – учащиеся 12-16 лет. Ребят этого возраста интересуют не только факты сами по себе, но их сущность, причины их возникновения. Они стремятся к самостоятельности в умственной деятельности, стараются придумать свой оригинальный контент, высказывают собственные суждения, от окружающих ждут доказательности, убедительности. Одновременно с самостоятельностью мышления подросток предъявляет более высокие требования к содержанию изучаемого материала, у него развивается критичность. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания в сфере PR, обучаются навыкам SMM продвижения в социальных сетях.

Медиацентр МОУ «Лицей №8» официально образован в 2016 году. Но его история началась гораздо раньше.



В 2000 году вышел в свет первый печатный номер лицейской газеты. Ребята собственными силами раз в месяц выпускали газету, которую было решено назвать «ЛиГа» (Лицейская Газета). Сами писали, сами верстали, сами заказывали тираж в типографии. В это же время был разработан первый логотип издания.

В 2016 году активные старшеклассники решили перевести газету в онлайн-пространство. Так появилось сообщество «ЛиГа» ВКонтакте. Сегодня у нас более 900 подписчиков, среди которых лицеисты, родители, учителя, администрация и выпускники лицея. «ЛиГа» – это уникальный журналистский проект МОУ «Лицей №8», занимающийся вопросами образования, жизни и творчества лицеистов. Созданный в 2000 году, он собирает талантливых и увлекающихся журналистикой лицеистов. За время учёбы и работы в проекте ребята узнают больше о профессиях журналиста, корреспондента, оператора и режиссёра.

ЛиГа | МОУ "Лицей №8"
18 мар в 16:00

#НаставникЛи

Продолжаем акцию в рамках Года педагога и наставника. Наши лицеисты говорят много приятных слов нашим отзывчивым, мудрым, добрым и одновременно строгим любимым учителям ❤️
Показать ещё



«ЛиГа» – это новости о жизни лицея, интервью с лицеистами, выпускниками и учителями, рассказы ребят о поездках и экскурсиях, статьи о внешкольных интересах и т.д. Медиациентр создан при поддержке ЮНПРЕСС. «ЛиГа» входит в медиаточки ЮНПРЕСС.

Взаимодействие с аудиторией осуществляется через постинг новостей,



полезной информации, опросов и обзоров и т.д. Наша аудитория представлена преимущественно жителями городов Электросталь и Ногинск, поскольку лицеисты в большинстве своем живут в близлежащих городах. Большая аудитория подписчиков в Москве –

это наши выпускники, студенты московских вузов.

| город | количество |
|-----------------|------------|
| Электросталь | 53.38% |
| Москва | 23.34% |
| Ногинск | 8.67% |
| Санкт-Петербург | 5.56% |
| Волгоград | 1.41% |
| Другие | 7.64% |










Средний охват аудитории 6500 уникальных посетителей в месяц.

Помимо участников группы контент «ЛиГи» в ВК видят другие посетители, которым интересен и релевантен контент группы.

Наша цель - вовлечь в работу редакции как можно больше лицеистов. И не важно, есть ли у этих людей журналистский опыт и литературный талант. Для этого в редакции есть должность литературного редактора, который с радостью исправит стилистические ошибки. Команда должна быть разновозрастная, поэтому мы стараемся привлекать лицеистов с 7 по 11 класс.

ЛиГа стремится стать центром притяжения для всех лицеистов, поэтому редакция ориентируется на предпочтения разных групп лицеистов. Для этого мы выбираем разные формы и жанры работы. Потому что понимаем, что однотипная подача информации «убивает» интерес аудитории. Мы условно делим посты на информационные и аналитические.

Основные типы постов в школьных сообществах:

-  информационный
-  развлекательный
-  эмоциональный
-  “открытый микрофон» - мнения
-  обзоры, отзывы, благодарности
-  голосование
-  экспертный пост

Советы начинающему редактору

1.Текст создает доверие и показывает экспертность.

Посетитель прочитал, заинтересовался, подписался. Текст может за секунды выделить вас среди других аккаунтов. В интернете вы можете писать свободно, успех здесь определяется не столько схемами, сколько живым языком. В соцсетях нет схем. Все посты может быть написаны совершенно по-разному. Чуть позже вы найдете свой стиль.

2.Общайтесь с аудиторией, как с живыми людьми.

Помните, ваш канал или сообщество – это социальная сеть. Здесь важно общение и обратная связь.

3.Старайтесь подбирать контент под интересы аудитории.

Здесь помогут не только комментарии под постами, но и анализ количества лайков и статистика в личном кабинете. Вам удастся выяснить, какие темы интереснее вашей ЦА (целевой аудитории).

4.Один пост – одна мысль.

Нужно ставить акцент на одной идее и развивать ее так, чтобы достичь результата, который необходим вам.

5.Оформление! Сплошной текст читать сложно. Это факт.

Хорошая структура облегчает восприятие. Абзацы нужно отделять пустой строкой. И помните, логичный объем текста для соцсети - около 300 слов. Длина поста в ВК - до 15985 знаков с пробелами, статья (лонгрид) - до 100 000 знаков. В пост можно вложить максимум 10 вложений (фото или видео).

5 распространенных ошибок:

- 1.Речевые штампы и канцелярит, сложный язык и обилие терминов и аббревиатур,
- 2.Слишком длинные или слишком короткие посты (информация должна быть доступной и понятной аудитории),
- 3.Грамматические ошибки,

4. Неинтересный контент,

5. Шаблонность тем.

Узнаваемый и харизматичный стиль + взрывной контент + качественный визуал = интересный канал (сообщество).



Алгоритм создания паблика ВКОНТАКТЕ

- 1.Создайте сообщество в социальной сети ВК. Если это официальный канал – то называться он должен строго и в соответствие с регламентом, иначе название может быть любым, например, отображать название сообщества старшеклассников и тех, кто ведет его, например, совет старшеклассников «СТАТУС».
- 2.Назначьте куратора и главного редактора сообщества. Крайне желательно, чтобы редактором был один из учащихся, в то время как куратор – сотрудник образовательной организации.
- 3.Определитесь с редакционной политикой: какие новости планируется публиковать, какие темы будут освещаться параллельно новостям. Для того, чтобы паблик хорошо индексировался в поисковых сетях, желательно публиковать не менее двух новостей в день.
- 4.Если это неофициальный паблик, старайтесь не перегружать его репостами.
- 5.Добавляйте опросы и конкурсы для повышения интерактивности – это помогает увеличить аудиторию.
- 6.Давайте обычным школьникам участвовать в создании новостей, вовлекайте их в процесс.
- 7.Делайте собственные фотографии – это улучшает отклик и снимает вопрос авторских прав.

Инструменты работы в социальных сетях

Осенью прошлого года в рамках научно-исследовательского проекта проводили опрос студентов Высшей школы экономики, где в том числе измеряли пользовательскую активность до 2022 года и в 2022. И, согласно результатам, если до 2022 года самой востребованной площадкой для коммуникации был Инстаграм, то сейчас лидирующие позиции занимает Телеграм. Как эти данные применимы к старшеклассникам и школьным медиа в целом? Во-первых, интересы старшеклассников и студентов во многом пересекаются, а значит, они используют схожие ресурсы. Во-вторых, сейчас всё большую популярность набирают Телеграм-каналы как способ получения новостей. И, в-третьих, для эффективного донесения информации до целевой аудитории необходимо заходить на те площадки, где она проявляет себя активнее всего и общаться «на том же языке»

Реакции на посты и сообщения.

Многие уже активно используют данную функцию в своих каналах. Если это не так, перечислим пару преимуществ реакций в Телеграме:

- быстрое получение обратной связи от пользователей (нынешний темп жизни заметно ускорился, порой не хватает времени даже написать комментарий под понравившейся новостью. Тогда на помощь приходят реакции, которое можно оставить под постом за считанные секунды),
- широкий спектр реакций, который можно настроить под себя (на самом деле, это не разработка самого Телеграма, а лишь усовершенствованная версия функции Фейсбука. Однако здесь Телеграм можно похвалить за расширение ассортимента, который помогает точнее и ярче выразить собственные эмоции),
- способов оценки аудитории с дальнейшей корректировкой (реакции довольно легко как оставлять, так и изучать впоследствии. Просматривая комментарии от подписчиков, модераторы потратят гораздо больше времени на анализ отклика

аудитории. Поэтому разнообразие и количество реакций помогут быстрее выявить интересы читателей и делать на них акцент в будущем).

Круглые мини-видео.

Эту функцию тоже многие видели, но, возможно, не до конца понимают, как именно её использовать в школьных Телеграм-каналах, давайте разбираться:

-совмещает в себе два формата: голосовые сообщения в чате и сторис до 60 сек (в сравнении с голосовыми сообщениями, мини-видео конкретнее передают эмоции говорящего, поскольку мы не только слышим, но и видим его реакцию; также круглые видео отлично компенсируют нехватку сторис из Инстаграма, которые ещё пару лет назад активно использовали многие школьные СМИ в своей работе),

-есть возможность ускорения просмотра (возвращаясь к дискуссии о скорости жизни и необходимости быстро получать информацию),

-после публикации видео сохраняется в канале и не исчезает (ещё одна сильная сторона «кружочков» – они всегда будут в вашем канале, в любой момент их можно будет пересмотреть без лишних телодвижений).

Вопросы и викторины.

Во Вконтакте функция опросов уже широко используется, но давайте посмотрим, что с ней происходит в Телеграме:

-быстрое получение обратной связи от пользователей (схема такая же, как и с реакциями – люди выражают свою позицию не через комментарии, а нажатием на одну кнопку),

-реализация прямой функции школы – образовательной (обучение – это непрерывный процесс, поэтому новые знания нужно постоянно отрабатывать и повторять. Здесь на помощь могут прийти так называемые викторины, где есть один правильный ответ и возможность добавления пояснения. Кстати, эта функция уникальна и есть только в Телеграме),

-вовлечение аудитории в принятие решений относительно работы канала (уметь правильно считывать реакцию аудитории крайне важно для работы телеграм-

канала. С помощью опросов можно напрямую узнавать мнение и позицию читателей по тому или иному вопросу).

Аудиоконтент в Телеграме.

Сторона, которая мало изучена многими пользователями Телеграма.

-удобный формат получения новой информации (Подкасты хороши тем, что их можно слушать абсолютно везде: по дороге на учёбу/работу, в спортзале, во время готовки, некоторые это делают перед сном. Вместо того, чтобы слушать любимый плейлист по 30 кругу, можно включить любой подкаст и с пользой скоротать время в пробке или в ожидании в очереди. Плюс ко всему, согласно исследованию Яндекс Музыка, за последние 5 лет интерес к подкастам среди населения увеличился почти в 4 раза),

-низкий барьер входа для работы в этом жанре (при подготовке материала я пока не нашла ни одного школьного медиацентра, который развивает у себя это направление. В отличие от вузов, школы менее вовлечены в этот процесс. И это, на самом деле плюс, поскольку сейчас нету сильных конкурентов, а значит, что каждый может стать первопроходцем),

-не требует дополнительных затрат на производство и продвижение выпусков (в этом плане Телеграм хорош как промежуточная ступень для запуска подкастов. Здесь можно попробовать запустить пилотный выпуск и сразу оценить, насколько аудитории это нравится. Если реакция положительная, то продолжать делать и в дальнейшем переходить на сторонние платформы, например, Яндекс Музыка).

Аудио- и видеотрансляции, которые являются неплохим способом коммуникации с аудиторией напрямую:

-есть возможность подключать новых участников, делиться с ними демонстрацией экрана, поднимать руки и многое другое,

-есть возможность записи экрана и звука с последующей загрузкой на канал (в Телеграме запись можно впоследствии сохранить и загрузить на канал, чтобы дать возможность остальным подписчикам следить за дискуссией),

-можно запланировать трансляцию на определённую дату и время (если через трансляцию решено провести интервью или записать тот же подкаст, их можно запланировать, чтобы за разговором смогли наблюдать как можно больше людей).



Воспитательные аспекты ведения личной странички учителя в социальных сетях

Негативные аспекты компьютеризации общения оспорить тяжело, и они видны невооруженным взглядом. Но, хочется сделать акцент на том, что интернет, соцсети – это не «зло во плоти», это орудие в руках человека, которое может принести нашим детям как негативные, так и положительные эмоции, это способ, который может помочь наполнить школьную жизнь воспитательными моментами. И это всё в наших руках, в руках педагогов. В наших силах заполнить хоть малую долю медиaprостранства чем-то добрым, стать ближе к детям, подарить им улыбку или, возможность задуматься над чем-то.

И как хорошо, что подчас для этого необязательно создавать сложные статьи, видеоконтент. Можно просто поделиться каким-то интересным, добрым событием с детьми, и найти в их сердцах отклик.

В нашем лицее часто уроки проходят творчески, учителя разрабатывают интересные занятия, ученики творят на уроках, вкладывая в свои разработки не только свои знания и умения, но и свои положительные эмоции. Учитель может осветить результат данного урока на своей страничке в социальной сети.

Например, на проходившей неделе науки, посвященной русским деятелям науки, ученики представляли себя журналистами и писали статьи о русских ученых на английском языке. Они подошли к этому довольно творчески, и учителя писали об этом на своих страницах, не только подчёркивая труд ребят, но и давая возможность почитать статьи остальным участникам образовательного процесса.

На уроке французского языка при повторении словообразования и лексики по теме «эмоции», ученики делились тем, что им позволяет оставаться в хорошем настроении. Учитель поделился этим контентом, чтобы другие ребята тоже подумали, а что же для них счастье и хорошее настроение.

В рамках тематической недели, посвященной музыке, лицеисты знакомились с развитием французской песни. Хотелось, чтобы благодаря

публикации, взрослые вспомнили, а дети, возможно, задались вопросом, что же это за имена Joe Dassin, Mireille Mathieu, Edith Piaf.

Благодаря медиапространству, можно рассказать ученикам и учителям о своих задумках. Перед новогодними каникулами, опять же, в рамках напряженной для учеников и учителей зимней сессии, у учителя родилась спонтанная идея: сделать сундучок с добрыми пожеланиями, где можно взять одно из пожеланий, и в ответ написать добрые слова для другого человека. Первые записки учитель написала сама, остальные предложила написать ребятам, и они с воодушевлением приняли эту идею. Было приятно наблюдать, что дети готовы не только брать, но и отдавать положительные эмоции.

Еще один важный аспект: «интерес к предмету в том числе появляется и тогда, когда тебе интересен человек, который ведет этот предмет» . Поэтому часть контента наших учителей – это обзоры тех мест, где они бывают, описание эмоций, которые испытывают. Тем самым можно показать ребятам, что учитель - живой человек с эмоциями, своими интересами, а с другой стороны – показать, что мир интересен и разнообразен, развивая в них интерес к познанию нового. Также на страницах учителя публикуют информацию о различных олимпиадах, по большей части вузовских. Вдруг кого-то зацепит, кто-то решит поучаствовать.

Также на страницах можно найти кусочки лицейской жизни. Ребята всегда с удовольствием дают согласие на публикацию таких моментов (например, когда они к 8 марта разрисовали доску. Причем, начал один класс, а потом поддержали и добавили другие классы, или какие-то лицейские акции или дни). Они видят, что учитель приходит сюда не только транслировать знания, он приходит сюда жить вместе с ребятами, участвовать в лицейской жизни. Все это сказывается на воспитании ребят. Своим примером показать, что мне не все равно, где учитель работает, и как учитель работает.

Если Вы решите, что тоже хотите через страницы соцсетей чему-то учить ребят:

-попробовать сформулировать те аспекты, которые Вы хотите публиковать, по категориям (например, юмор в математике, олимпиадное движение, спорт в жизнь и т.д.),

-стараться формировать контент согласно Вашим категориям,

-стараться разнообразить свой материал. Например, если Вы будете публиковать только информацию про олимпиады, то можете потерять часть своей аудитории.

А если сегодня Вы опубликовали что-то интересное из своей жизни, завтра про олимпиаду, а послезавтра обзор хорошего фильма/спектакля, то аудитория Ваша будет значительно шире.

-если Вы найдете свою изюминку в подаче материала, то это будет просто замечательно! Главное, действовать и не бояться пробовать что-то новое.



Заключение

Фраза французского писателя Жозефа Жубера «Обучать – значит учиться вдвойне» как нельзя лучше отражает работу нашего коллектива в рамках региональной инновационной площадки. Это была хорошая возможность структурировать те навыки и знания, которыми мы уже несколько лет успешно пользуемся. Проанализировав наш опыт использования социальных сетей, мы сделали выводы, что найдены и используются успешные механизмы воспитательного взаимодействия (именно не воздействия, а взаимодействия) с нашими учениками, создана большая область медийного пространства, объединенного в единую систему воспитательной и образовательной работы каждого ученика и каждого представителя педагогического сообщества, есть возможности для развития в этой сфере (использование новых инструментов ТГ-каналов, сервисов ВКонтакте и др.).

Всем нашим коллегам мы желаем учиться жить вместе с молодёжью, в потоке современной реальности, где глобальная сеть и медиaprостранство стало ее неотъемлемой частью, пробовать делиться своими положительными эмоциями, своими идеями, добрым настроением и воспитательными моментами не только «тет-а-тет» в рамках урока, но и посредством сети интернет.



Список рекомендуемых источников

1. Александр Амзин. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2011 г.
2. Ильяхов Максим. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. М.: Альпина Паблишер, 2022 г.
3. Кононов Николай. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
4. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. 2-е изд., стер. – М.: Знак, 2009 г.
5. Сарычева Людмила, Ильяхов Максим. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты. М.: Альпина Паблишер, 2021 г.
6. Халилов Дамир: Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
7. Технология новостей. Коллектив авторов Интерфакс. М.: Альпина PRO, 2022 г.
8. <https://estalsch8.edumsko.ru/>
9. <https://m.vk.com/mouliceum8?from=groups>
10. https://m.vk.com/liceum8_liga?from=groups
11. <https://t.me/liceum8>
12. <https://t.me/li8stal>
13. <https://m.vk.com/imaryk>